



RAPPORT DE STAGE

Réalisé par :
Magatte Seye



VNB-IT



Encadreur professionnel :
Berniche NGOMA

ANNEE SCOLAIRE : 2023-2024

Table des matières

I- INTRODUCTION	2
I-1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	2
I-2 APPREHENSIONS DU STAGE	3
II- CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT	4
DE TRAVAIL.....	4
II-1 DESCRIPTION DE L'EQUIPE ET DES OUTILS UTILISES	4
II-2 TECHNOLOGIES ET LANGAGES DE PROGRAMMATION	4
III- PROJETS ET REALISATIONS	5
III-1 DESCRIPTION DES PROJETS PRINCIPAUX.....	5
III-2 DEFIS RENCONTRES.....	12
III-3 GESTION DES DEFIS.....	13
IV- COMPETENCES ACQUISES	14
V- ANALYSE ET BILAN DU STAGE	14
VI- CONCLUSION ET PERSPECTIVE.....	15
VII- BIBIOGRAPHIE ET ANNEXES	15

I- INTRODUCTION

Un ingénieur par définition est un professionnel traitant de problèmes complexes d'ingénierie, notamment en concevant des produits, des processus si nécessaires avec des moyens novateurs. C'est dans ce cadre que s'inscrit notre formation à 3iL Ingénieurs, qui nous offre la possibilité de développer nos compétences techniques et professionnelles tout au long de notre cursus. Ainsi, dans le cadre de ma 2^e année de cycle préparatoire à 3iL Ingénieurs, j'ai réalisé un stage de 2 mois en développement full stack au sein de l'entreprise VNB-IT du 18 juin 2024 au 18 Août 2024. Pendant ces mois de stage, j'ai pu concrétiser et approfondir ma vision du monde professionnel, plus particulièrement du secteur informatique à travers des projets de développement d'applications scalables et évolutives. Ces missions ont été l'opportunité pour moi de me frotter aux réalités du monde du travail, ce qui représente, une phase importante de mon évolution afin de faire partie des ingénieurs les plus compétents de demain. Tout au long de ce rapport, je vous présenterai succinctement l'entreprise VNB-IT, les différentes missions que j'ai effectuées et les leçons que j'ai tirées de celles-ci.

I-1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

VNB-IT est une société de prestations de services en informatique, implantée en ile de France depuis 2022. Elle a pour principale vocation de propulser les entreprises vers l'excellence technologique à travers un ensemble de solutions innovantes et une expertise dédiée. Ses principales valeurs sont :

- **L'innovation** : par la recherche constante des dernières technologies proposées pour une solution donnée
- **La fiabilité** : Grâce à une démarche basée sur la confiance des clients, VNB-IT s'engage à fournir des services fiables et sécurisés tout au long des différents projets soumis par leurs clients.
- **L'Excellence** : A travers des travaux de haute qualité, son objectif est de faire de l'excellence une signature pour chaque projet achevé.
- **La collaboration** : Qui se doit de se matérialiser tant en interne avec le travail d'équipes, qu'en externe avec les interactions clients.

L'une des plus grandes fiertés de VNB-IT est son équipe qui est constituée de plusieurs professionnels qualifiés, apportant chacun sa touche de particularité au collectif passionné de technologie. Elle est constituée notamment **d'ingénieurs, de développeurs de techniciens et de conseillers clients**. Ensemble, ils arrivent à proposer des services variés en informatique soient ;

- **La maintenance informatique** : Le but étant d'assurer la continuité et l'efficacité des opérations clients en proposant des solutions préventives ou correctives dépendamment du besoin client tout en optimisant les performances de l'entreprise grâce au support technique et à l'assistance informatique.
- **De la création d'applications mobiles et web** : Développement d'applications IOS et Android, la conception d'interface utilisateur intuitive, l'intégration de fonctionnalités avancées et API tierces, la conception et le développement d'applications web personnalisées, l'optimisation UX/UI pour une meilleure expérience utilisateur, la maintenance et la mise à jour des applications.
- **De la création de sites web** : Garantir une présence à ligne dominante à travers la conception web réactive et moderne, le développement de sites e-commerce et l'optimisation du référencement et performances web
- **L'installation et la configuration de solutions de réseaux et de sécurité** : Un suivi garanti de la phase de conception à la mise en œuvre de systèmes informatiques personnalisés, ce qui permet de garantir la fiabilité et la sécurité de vos infrastructures réseaux.
- **La mise en œuvre solutions de vidéosurveillance** : Installation de caméras et de systèmes de surveillance à distance, implémentation de solution de stockage et d'archivage de données vidéo.



I-2 APPREHENSIONS DU STAGE

Attirée par le développement informatique et soucieuse d'avoir des expériences de qualités dans le domaine, mes objectifs en intégrant VNB-IT en tant que stagiaire en développement full stack étaient principalement l'amélioration de mes compétences techniques et professionnelles.

Concernant mes compétences techniques, mes objectifs étaient de pouvoir acquérir une base solide en développement d'applications web évolutives, ce qui nécessitaient une maîtrise des technologies « frontend » et « backend ». Atteindre ces objectifs me permettrait de

pourvoir transformer des idées en produits fonctionnels tout en améliorant l'efficacité des processus informatique utilisés.

Concernant mes objectifs professionnels, mon but était de pouvoir comprendre et mettre en pratique des méthodologies agiles, indispensable pour un travail d'équipe collaboratif et itératif. Tout ceci afin de comprendre comment rendre le processus de développement plus efficace, adaptable et centré sur les besoins réels des utilisateurs.

II- CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

II-1 DESCRIPTION DE L'EQUIPE ET DES OUTILS UTILISES

Durant mon stage, qui commençait à 9h00 et se terminait à 17h, avec une pause d'une heure à 12h30, il y'avait plusieurs équipes dont la majorité étaient constituées des stagiaires. On distinguait des équipes *d'administrateurs réseaux* et des équipes de *développeurs*. Dans mon cas, je représentais l'une des équipes de développeurs avec Mademoiselle Christ Orwell WAFE YODJA, une autre stagiaire. Bien évidemment nous étions assistées par notre maitre de stage Mr Berniche NGOMA, chef d'entreprise de VNB-IT.

Parlant de notre environnement de travail, le stage s'effectuait pleinement en télétravail, nous avions à notre disposition des machines virtuelles mises sur pieds par l'entreprise. Des outils nécessaires étaient installés sur nos ordinateurs personnels pour pourvoir donner le contrôle aux administrateurs si jamais nous rencontrions des soucis. A cet effet, une machine personnelle était obligatoire. Notre logiciel de discussion et de réunion était **Discord**, un logiciel déjà utilisé dans la formation scolaire à 3iL, que nous maîtrisions plutôt bien. Chaque matin sur discord, nous devrions laisser un message dans le canal « général », faisant office de présence.

II-2 TECHNOLOGIES ET LANGAGES DE PROGRAMMATION

En tant que développeur(se) « full stack », nous sommes amenés à gérer la mise en forme, le visuel et aussi le fonctionnement d'un site web, d'où vient la notion de « Frontend » et « Backend ».

Le « Frontend » de façon générale concerne la partie visible et interactive d'un site web, celle avec laquelle les visiteurs interagissent. Pour la partie « Frontend » durant notre stage, il était question pour nous de :

- Faire des maquettes et les traduire en code plus tard,
- Concevoir l'interface utilisateur (apparence visuelle et dispositions des éléments),

- Développer de l'expérience utilisateur (s'assurer que l'application soit intuitive à l'utilisation).

Le « backend » quant à lui concerne la partie serveur d'application, où se trouvent la logique et les bases de données. Pour le « Backend », nous devrions :

- Créer et gérer des bases de données,
- Développer la logique du serveur (traitement des requêtes des utilisateurs),
- Sécuriser et authentifier, assurer la protection des données et gérer les utilisateurs.

Pour cela, les langages utilisés étaient :

- **HTML et CSS** : pour la création et mise en forme des pages web statiques
- **JAVASCRIPT** : pour dynamiser et faire interagir nos pages web
- **REACT, NODE JS, VUE.JS** : des Framework qui servent à créer des interfaces, composants interactifs, déclaratives et réutilisables.
- **PHP** : qui permet t'interagir avec les bases de données

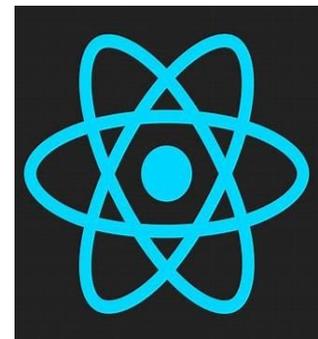
Voici l'ensemble des technologies utilisées pour réaliser ces tâches :



VISUAL STUDIO CODE



FIGMA



REACT Et

pour mon environnement de travail :



WIREGUARD



ANYDESK



MREMOTE

III- PROJETS ET REALISATIONS

III-1 DESCRIPTION DES PROJETS PRINCIPAUX

Ma mission principale au sein de VNB-IT était de **développer des applications évolutives et scalables.**

Dans ce paragraphe, vous sera présenté les différents projets réalisés.

➤ Projet 1 : plateforme de e-commerce

L'objectif était de développer un site de vente en ligne avec fonctionnalités de panier d'achat.

Ce projet a été porté sur une durée de deux semaines. Pour démarrer le projet, nous avons pris connaissance du logiciel qui nous était inconnu et nous avons approfondi nos connaissances à travers des tutos web. Une réalisation de trois maquettes a été présentée. L'intervalle entre ses trois maquettes est la représentation de l'évolution de notre travail en fonction du besoin de notre maître de stage. Notre projet a été abrégé pour un projet dont le besoin était plus pressant.

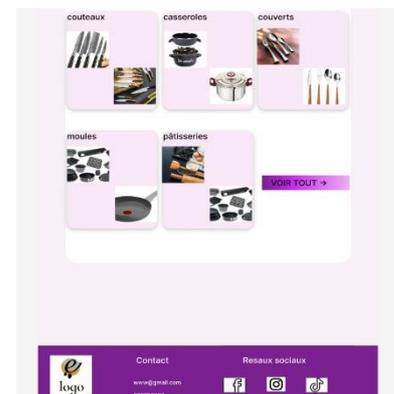
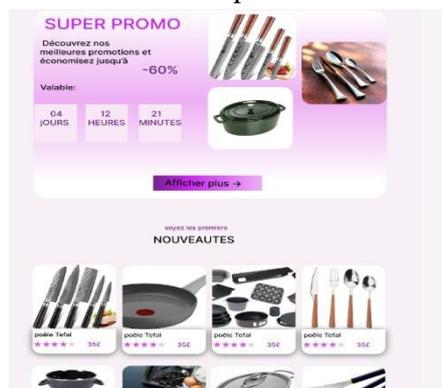
(BREF APPERCUS DES MAQUETTES REALISEES)



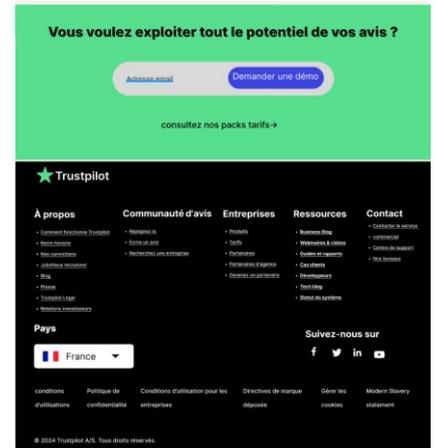
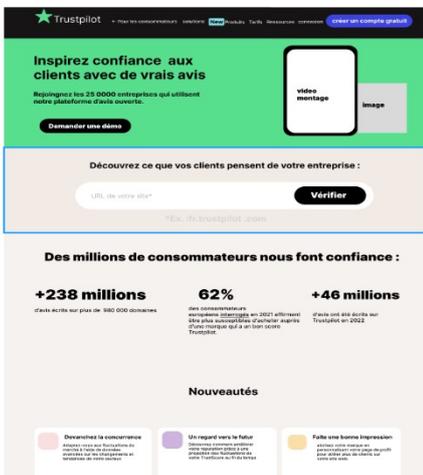
Marmites



Maquette 1



Maquette 2



Maquette3

- **Projet 2 : mise en place d'un gestionnaire de projets et relations clients (similaire à RISE)**

La finalité de ce projet était de mettre à disposition un outil qui permettra aux entreprises de gérer les projets, les relations avec les clients, les factures et les finances. Pour le réaliser, une connaissance de REACT (Framework et langage de programmation) était impérative. Au vu de la méconnaissance de l'outil et une nécessité de montée en compétence, une difficulté de temps s'est présentée face à ce projet. D'un commun accord avec notre maître de stage, nous avons décidé de passer sur un projet dont nos compétences devaient être mises en avant.

- **Projet 3 : Création d'un site POS (Point of Sale)**

Ceci consiste à centraliser, et automatiser les différentes tâches liées à la gestion de vente pour améliorer la précision et l'efficacité des opérations commerciales. Ce projet s'est réalisé sur plusieurs étapes.

❖ PLANIFICATION

Étape importante dans la réalisation de notre projet, elle nous a permis de définir les objectifs et les besoins de façon claire. Nous nous sommes donc orientés sur la création d'un cahier de charge, qui regroupe tout ce dont nous avons besoin.

CAHIER DE CHARGE

contexte

Le projet consiste à développer un site web POS pour une entreprise de commerce de détail. L'objectif est de moderniser et centraliser le processus de vente, la gestion des stocks, et le suivi des transactions. L'entreprise souhaite améliorer l'efficacité des opérations, réduire les erreurs humaines, et offrir une meilleure expérience utilisateur tant pour les employés que pour les clients.

objectifs

- Développer un système de point de vente (POS) intuitif et facile à utiliser pour les employés.
- Intégrer la gestion des stocks en temps réel pour éviter les ruptures de stock.
- Générer des rapports financiers précis pour le suivi des ventes, des achats, et des paiements.
- Offrir des fonctionnalités de gestion de la relation client (CRM) pour fidéliser les clients.
- Assurer la sécurité des données clients et des transactions financières

périmètres

- Inclus : Gestion des ventes (produits, prix, taxes), gestion des stocks, rapports financiers (ventes, achats, paiements), gestion des utilisateurs (employés, administrateurs), gestion des clients (historique des achats, fidélisation), intégration des paiements électroniques, sécurité des données.
- Exclus : Fonctionnalités de commerce en ligne .

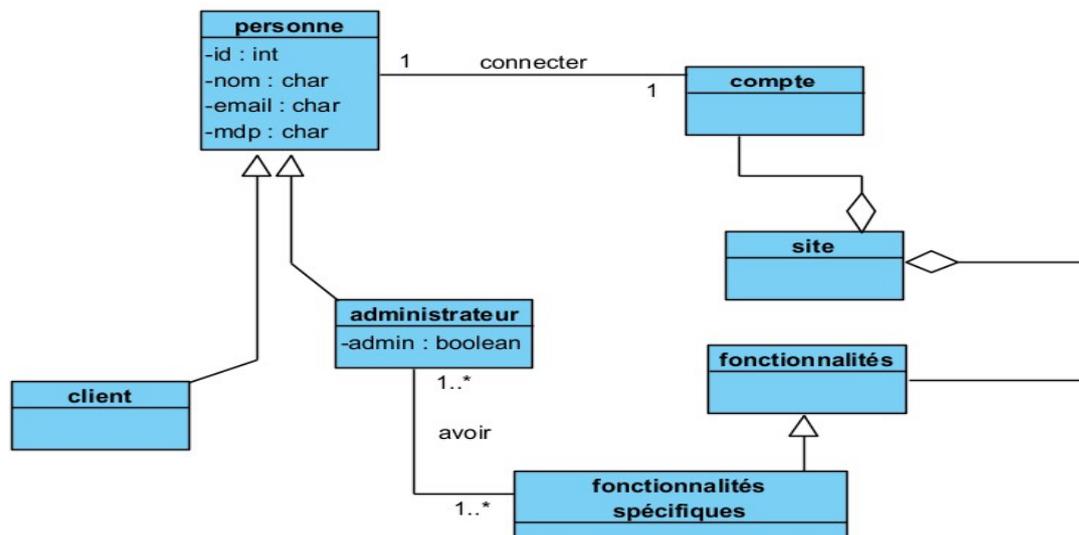
fonctions

- Ventes : Enregistrer les ventes, appliquer les remises, gérer les retours, imprimer les reçus.
- Rapports : Générer des rapports quotidiens/mensuels sur les ventes, les achats, les paiements, les stocks, et les performances des employés.
- Gestion des utilisateurs : Créer des profils d'utilisateurs avec des droits d'accès spécifiques (employés, administrateurs).
- Gestion des clients : Suivre l'historique des achats des clients
- Sécurité : Authentification des utilisateurs, cryptage des données sensibles, sauvegardes automatiques des données.

❖ CONCEPTION

Après la planification, nous avons élaboré notre plan d'action. C'est-à-dire, concevoir l'architecture du projet tout en structurant les données qui sont utilisées et les différentes parties qui interagiront entre-elles. Nous avons décidé de faire un diagramme de classe pour mieux visualiser les actions qui se passeront sur le site.

Ci-dessous le diagramme de classe



Ce diagramme de classe, nous décrit, qu'il y a deux types de personnes qui peuvent accéder au site, des utilisateurs normaux (clients) et des administrateurs. Les administrateurs ont des fonctionnalités en plus qui leur permettent d'avoir une vision sur les activités des clients et savoir les statistiques de l'entreprise.

❖ MAQUETTE

Pour ce qui était de la maquette, nous nous sommes inspirés d'un site POS.

« https://preview.codecanyon.net/item/pos-os-pos-invoice-inventory-accounting-staff-andshop-managementsoftware/full_screen_preview/41344532?_ga=2.223152603.1328210054.1723631449-1438462426.1719823948 ».

❖ DEVELOPPEMENT

Étape où notre maquette a pris vie. Nous avons utilisé les langages précités ci-dessus pour pouvoir coder des interfaces du site, en s'appuyant sur le fond et la forme.

❖ RESULTATS OBTENUES

Le projet que nous avons réalisé regroupe plusieurs parties. Comme nous l'avons dit plus haut, ce gestionnaire a plusieurs fonctionnalités et varient en fonction des différents utilisateurs. Cependant nous nous sommes attardés sur l'interface administrateur car elle regroupe les fonctionnalités des clients et aussi ceux des administrateurs.

1- LE DASHBOARD

The dashboard interface features a dark blue sidebar on the left with the following menu items: LOGO, DASHBOARD, POS, INVENTORY, PURCHASE, SALE, ACCOUNTS, REPORT, and SETTINGS. The main content area is titled 'QUICK LINK' and contains four buttons: 'CREATE SALE', 'CREATE PURCHASE', 'TRANSACTION', and 'POS'. Below these are four summary cards: '1 UNIQUE PRODUCT', '₪18 INVENTORY SALE VALUE', '₪0 INVENTORY PURCHASE VALUE', and '2 SHORT PRODUCT'. At the bottom, there are two tables: 'Ventes récentes' and 'Achat récent'.

Ventes récentes					
Numéro de facture	Client	Total	Exigible	Payé	Date
S_GJNGWQGV4MW1	Biche	6100,00	6100,00	0,00	1 août 2024

Achat récent						
IDENTIFIANT	Date	Fournisseur	Total	Rabais	Exigible	Payé
Vide						

C'est la page principale, elle permet de visualiser les informations primaires comme les stocks, les ventes récentes, les achats récents, et les rapports financier. Elle rassemble la majorité des informations importantes du site.

2- POS

Les opérations du point de vente sont directement abordées dans cette partie. Notamment la gestion des transactions de vente, l'ajout des produits dans le panier, l'encaissement et la gestion des commandes des clients.

3- INVENTORY

Cette partie s'occupe de tout ce qui concerne les stocks. Elle facilite le suivi des produits, la gestion des stocks, le réapprovisionnement et la vérification des articles.

IDENTIFIANT	Image	Nom	Marque	Sous-catégorie	UGS	Prix d'achat	T.V.A	Prix de vente	Quantité	Université de Montréal	Réorganiser la quantité
28	-	Test	Marque 1	Meubles	1234567890123	0	15%	18	0	12/litre	12
27	-	produit1	-	Ordinateur portable	1515	0	0%	0	0	/pc	0
26	-	dasdsa	-	-	dasda	0	0%	0	85	-	0

4- PURCHASE

Dédiée aux achats, elle gère les commandes d'achats et les relations avec les fournisseurs (factures, retours de produits).

Facture	Données	Fournisseur	Montant total	Payé	Exigible	Impôt	Action
27	produit1	1515	0	0	0	0	Voir
28	Test	1234567890123	0	0	18	12	Voir

5- SALE

Elle gère les ventes. Elle comprend la gestion des factures de vente, les retours des produits vendus et la gestion des clients. Elle est importante dans le suivi et les transactions de vente.

The screenshot shows a dashboard for the 'SALE' module. On the left is a dark blue sidebar with the 'LOGO' and a menu containing: TABLEAU DE BORD, POS, INVENTAIRE, ACHAT, VENTE, COMPTES, RAPPORT, and PARAMÈTRES. The main content area features four summary cards at the top: 'Ventes totales #26' (681,4 k€), 'Vente totale payée' (578), 'Vente totale due' (680,8 k€), and 'Bénéfice total des ventes' (656,2 k€). Below these is a table of invoices with columns: Facture, Date, Client, Montant total, Payé, Exigible, Impôt, Date d'échéance, Profit, and Vendeur. Two invoices are listed, both dated 28 juillet 2024.

Facture	Date	Client	Montant total	Payé	Exigible	Impôt	Date d'échéance	Profit	Vendeur
S_TWGYUJETI7MRL	28 juillet 2024	développeur	6200	258	5942	925	4 juillet 2024	4256	démo
S_G6Y00BQZADAT0	28 juillet 2024	Biche	100	110	-10	10	-	-344	démo

6- ACCOUNTS

Elle couvre l'aspect financier qui comprends les transactions, la vente, les états financiers, les bilans et les comptes.

The screenshot shows a dashboard for the 'ACCOUNTS' module. On the left is a dark blue sidebar with the 'LOGO' and a menu containing: TABLEAU DE BORD, POS, INVENTAIRE, ACHAT, VENTE, COMPTES, RAPPORT, and PARAMÈTRES. The main content area is titled 'Comptes' and includes a search bar with the placeholder 'Rechercher...'. A button 'Créer un bon de commande' is located in the top right. Below is a table with columns: IDENTIFIANT, COMPTE, Type de compte, and ACTION. Five accounts are listed, each with a 'Voir' button.

IDENTIFIANT	COMPTE	Type de compte	ACTION
27	produit1	1515	Voir
28	Test	1234567890123	Voir
29	Tzin tonique	0101	Voir
31	mukm	55454555	Voir
33	essai 1	NN	Voir

7- REPORT

Elle fait un point détaillés sur les différents aspects de l'entreprise (achats, vente, stocks, la performance des fournisseurs etc.).

LOGO

DASHBOARD

POS

INVENTORY ▼

PURCHASE ▼

SALE ▼

ACCOUNTS ▼

REPORT ▼

SETTINGS

Rapport d'inventaire

[Générer un rapport](#)
[Imprimer](#)
[Exporter en PDF](#)
[Exporter au format CSV](#)

IDENTIFIANT	Nom	Marque	Sous-catégorie	UGS	Prix d'achat	T.V.A	Prix de vente	Quantité	Unité de Montréal	Réorganiser la quantité
35	n.m.	Marque 2	Meubles	458584,mk,k	1500	15%	6100	471	-	500000
34	papier	Marque 1	Meubles	1212313	50	0%	12	0	/gm	0
33	essai 1	Marque 1	Produits de beauté	NN	444	10%	100	0	100/pièce	100
31	mukm	Marque 2	Meubles	55454555	0	0%	0	0	/kg	0
30	Vodka	Marque 1	Mobile	2020	5000	0%	0	0	/pc	0

8- SETTINGS

Elle permet de configurer tout le système du site selon les préférences des utilisateurs, gérer les rôles, les missions et le fonctionnement global du POS.

Paramètres de l'Entreprise

* Nom de l'Entreprise:

* Slogan:

* Adresse:

* Numéro de Téléphone:

* Adresse Email:

* Devise:

* Site Web:

Télécharger le Logo:
 Aucun fichier choisi

Taille d'image requise 180x70 px & format png transparent

* Pied de page:

III-2 DEFIS RENCONTRES

Comme expliqués précédemment, j'ai rencontré plusieurs défis, notamment :

- ❖ Changement du projet initial après 3 maquettes

- ❖ Le nouveau projet RISE devrait être réalisé en un langage de programmation inconnu pour moi
- ❖ Passage rapide à un troisième projet, qui a nécessité de comprendre rapidement les exigences souhaitées
- ❖ Problème de connexion ponctuelle au niveau de la machine virtuelle (VM)
- ❖ Lente réaction de la VM (quand il s'agissait de coder ou d'actualiser les pages codées)
- ❖ Communication peu courante avec le maitre de stage
- ❖ Communication étroite avec ma coéquipière qui était en stage une semaine sur 2.
- ❖ Gestion du temps

III-3 GESTION DES DEFIS

Initialement chargée de créer un site de e-commerce, j'ai dû m'adapter au changement du projet, y compris la nécessité de travailler avec un langage de programmation que je ne connaissais pas. Vu les difficultés rencontrées ci-dessus, on a adapté plusieurs attitudes pour pouvoir y remédier :

- ✚ Comme dit dans les pages précédentes, on nous a réassigner un autre projet qui correspond au mieux à nos connaissances et compétences.
- ✚ Utilisation des ressources en ligne (supports, tutoriels, et cours)
- ✚ Rassembler la documentation, et effectuer des recherches sur le net pour pouvoir s'adapter rapidement au nouveau projet.
- ✚ L'entreprise a pris des mesures efficaces pour résoudre nos problèmes d'accessibilité à nos machines virtuelles
- ✚ Étant donné, la lente de nos VM, on a pris la résolution de coder tout le projet sur nos machines personnelles et de les recopier après sur notre machine de travail
- ✚ Nous avons mis en place des réunions régulières avec notre maitre de stage pour pouvoir informer celui-ci, sur l'avancement et les différents problèmes lors de la réalisation du projet.
- ✚ Répartir le travail d'une façon équitable, et en tenant compte des disponibilités de chacune, était la meilleure solution prise avec ma collègue, pour avancer rapidement sur le projet. Et à cela, elle s'est prononcée pour pouvoir travailler avec moi quelques heures supplémentaires (hors stage).
- ✚ Le temps était un véritable problème pour nous, après en avoir perdu en essayant de faire les projets précédents, mais nous avons établi un emploi de temps qu'on respectait à la rigueur.
- ✚ Malheureusement, on n'a pas pu terminer notre projet (backend) pour faute de temps. Mais on a terminé le frontend, en laissant des commentaires et en codant proprement si jamais l'entreprise souhaiterait le terminer.

IV- COMPETENCES ACQUISES

Le développement des compétences est primordial pour toutes les personnes qui veulent changer de carrière professionnelle. Avec la réalisation de ce projet, nous avons renforcé nos compétences et enrichir nos cv. Dans cette section, je détaillerai les différentes compétences acquises :

- ✓ Design : nous avons eu l'occasion de découvrir, apprendre et utiliser correctement « FIGMA », qui nous permet de faire les maquettes pour nos sites et applications mobiles, avec la possibilité de générer le code.
- ✓ Développement : la découverte d'un Framework « REACT, NODE.JS, VUE.JS » qui s'avèrent être une des technologies les plus utilisées actuellement et dans le futur.
- ✓ Logique : nous avons développé notre esprit d'analyse et de logique grâce à l'identification des exigences fonctionnelles et techniques.
- ✓ Technologies : l'utilisation des nouvelles technologies en un temps réduit, des logiciels utilisés hors cadre académique.
- ✓ Gestion de projet : nous avons appris à gérer un projet dans un cadre professionnel, avec la gestion des ressources, la planification des activités, et la pression des délais.
- ✓ Communication : améliorer notre communication, échanger avec des gens à des personnalités différentes, et en tenant compte du caractère de chacun.
- ✓ Adaptabilité : à travers les imprévus, les changements du projet, les contraintes du temps, nous avons gagné en compétences quant à la résolution des problèmes et l'adaptabilité dans un nouveau milieu.

V- ANALYSE ET BILAN DU STAGE

Pour le bilan, je dirais que mon stage a été une expérience pleine d'apprentissage et la mise en pratique des savoirs acquis lors de ma formation en tant que « développeuse ». J'ai eu l'opportunité de travailler sur plusieurs projets de l'entreprise. Mon maître de stage a été pédagogue puisqu'il prenait souvent le temps de m'expliquer les missions que je devais effectuer. Il m'a donné la responsabilité, notamment de développer des sites web pour des clients de l'entreprise et m'a aussi permis de pouvoir prendre des initiatives et de pouvoir donc proposer mes idées.

Dans ce contexte, les heures d'autonomie offertes par mon maître de stage me laissaient souvent un peu perdue sur la nécessité réelle de mes actions. Je n'ai toutefois pas hésité à en parler à mon maître de stage, qui a tout de suite compris et a fait en sorte que je me sente plus utile sur des projets et au sein de l'entreprise. J'ai choisi l'entreprise VNB-IT pour ce stage de 2 mois, car les missions qu'ils me proposaient étaient exactement ce dont j'avais besoin pour appliquer mes connaissances.

Grace à ce stage j'ai développé mes capacités organisationnelles, la création de stratégies de codage et la gestion des projets dans une entreprise prestataire. J'ai également beaucoup appris sur communication d'entreprise avec plusieurs collègues. J'ai d'ailleurs réalisé par la même occasion que la communication entre les différentes équipes et divisions de l'entreprise était un facteur clé de la réussite d'un projet. Je saurais garder ce souvenir pour plus tard au cours de ma carrière professionnelle. Ce stage a été pour moi une confirmation de choix de carrière. Je souhaiterais intégrer une entreprise qui a des mêmes valeurs (même plus) que VNB-IT dans le département d'informatique à l'avenir.

VI- CONCLUSION ET PERSPECTIVE

Je tire un bilan très positif de ce stage, qui fut une expérience très enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel.

Sur le plan professionnel : j'ai pu appréhender certaines facettes du métier de développeur, notamment la réalisation des maquettes, l'analyse, le sens de la logique, la sécurité des données, et le codage. J'ai donc rempli les objectifs fixés, à savoir : l'acquisition des nouvelles compétences, la découverte des nouvelles technologies et du monde du travail, améliorer la communication et le travail en équipe.

Sur le plan personnel : j'ai pu comprendre la différence entre le monde académique et le monde professionnel, qui ne me correspondait pas le plus. Au cours de cette période, comme dans toute phase d'apprentissage, j'ai eu certaines difficultés, comme le manque de connaissance et la mauvaise gestion de projet. Mais j'ai pu rapidement les corriger en me documentant, en posant des questions et en m'orientant vers des personnes plus expérimentées.

Grâce aux acquis d'une méthodologie de travail forte que l'entreprise VNB-IT m'a transmise, combinés à la formation que j'ai reçue au campus mewo, je suis aujourd'hui en mesure de répondre qu'à la question : "qu'est-ce qu'un développeur ?" Aujourd'hui, après 2 mois passés au sein de l'entreprise VNB-IT, je sais que je souhaite plutôt intégrer une structure à taille humaine, plus familiale, afin de travailler sur des projets moins "cloisonnés" et véritablement transversaux, pour ainsi démultiplier mon champ de compétences.

VII- BIBIographie ET ANNEXES

BIBIographie

https://preview.codecanyon.net/item/pos-os-pos-invoice-inventory-accounting-staff-and-shopmanagementsoftware/full_screen_preview/41344532?_ga=2.96304859.617905701.1724057109-1306136541.1719559095

<https://www.youtube.com/watch?v=hhe6Xb4Em5U&list=PLjwdMgw5TTLUEOKPg5Z5TgwAOeWkjGL69>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/7008001-debutez-avec-react>
<https://www.youtube.com/watch?v=qabYnswX3FY>

ANNEXES

(réalisation intégrale)

LOGO

- DASHBOARD
- POS
- INVENTORY
- PURCHASE
- SALE
- ACCOUNTS
- REPORT
- SETTINGS

QUICK LINK

CREATE SALE

CREATE PURCHASE

TRANSACTION

POS

1

UNIQUE PRODUCT

ᵲ18

INVENTORY SALE VALUE

ᵲ0

INVENTORY PURCHASE VALUE

2

SHORT PRODUCT

Ventes récentes

Numéro de facture	Client	Total	Exigible	Payé	Date
S_GJNGWQGV4M/W1	Biche	6100,00	6100,00	0,00	1 août 2024

Achat récent

IDENTIFIANT	Date	Fournisseur	Total	Rabais	Exigible	Payé
Vide						

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE
- ACHAT
- VENTE
- COMPTES
- RAPPORT
- PARAMÈTRES

Google Translate

Liste des produits

Rechercher un produit

test

Prix: 29

SKU: 12121112

Qté: 77

Beignet creux nature

Prix: 400

SKU: 1

Qté: 6

Lait Amul

Prix: 14

SKU: 10

Qté: 103

Système POS

Client: Sélectionner un client | Date: 11/07/2024

SL	Produit	Moi	Qté	U.Prix	T.V.A.	Total	Supprimer
Total net : 0,000							

Continuer la vente

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE
- ACHAT
- VENTE
- COMPTES
- RAPPORT
- PARAMÈTRES

1

PRODUIT UNIQUE

ᵲ18

VALEUR DE VENTE DES STOCKS

ᵲ0

VALEUR D'ACHAT DES STOCKS

2

PRODUIT COURT

+ Créer un produit

Recherche

Filter +

Colonnes

IDENTIFIANT	Image	Nom	Marque	Sous-catégorie	UGS	Prix d'achat	T.V.A	Prix de vente	Quantité	Université de Montréal	Réorganiser la quantité
28	-	Test	Marque 1	Meubles	1234567890123	0	15%	18	0	12/litre	12
27	-	produit1	-	Ordinateur portable	1515	0	0%	0	0	/pc	0
26	-	dasdsa	-	-	dasda	0	0%	0	85	-	0

LOGO

TABLEAU DE BORD

POS

INVENTAIRE ▼

ACHAT ▼

VENTE ▼

COMPTES ▼

RAPPORT ▼

PARAMÈTRES

Liste restreinte de produits

Créer un bon de commande

Colonnes

<input type="checkbox"/>	IDENTIFIANT	Nom	UGS	Qté	Prix d'achat	Prix de vente	Réorganiser la quantité	Action
<input type="checkbox"/>	27	produit1	1515	0	0	0	0	Voir
<input type="checkbox"/>	28	Test	1234567890123	0	0	18	12	Voir
<input type="checkbox"/>	29	Tzin tonique	0101	0	0	0	0	Voir
<input type="checkbox"/>	31	mukm	55454555	0	0	0	0	Voir
<input type="checkbox"/>	33	essai 1	NN	0	0	100	0	Voir

LOGO

TABLEAU DE BORD

POS

INVENTAIRE ▼

ACHAT ▼

VENTE ▼

COMPTES ▼

RAPPORT ▼

PARAMÈTRES

500,00 μ

ACHAT TOTAL

500,00 μ

MONTANT TOTAL DE L'ACHAT PAYÉ

500,00 μ

ACHAT TOTAL DÙ

500,00 μ

RETOUR TOTAL DE L'ACHAT

facture d'achat

Créer un bon de commande

Rechercher... Q

Facture	Données	Fournisseur	Montant total	Payé	Exigible	Impôt	Action
27	produit1	1515	0	0	0	0	Voir
28	Test	1234567890123	0	0	18	12	Voir

LOGO

TABLEAU DE BORD

POS

INVENTAIRE ▼

ACHAT ▼

VENTE ▼

COMPTES ▼

RAPPORT ▼

PARAMÈTRES

Liste des fournisseurs

Créer un bon de commande

Rechercher... Q

IDENTIFIANT	NOM	TÉLÉPHONE	ADRESSE	Action
1	démo	1515	-	Voir
2	fournisseurs de démonstration	1234567890123	adresse de démonstration	Voir

LOGO

TABLEAU DE BORD

POS

INVENTAIRE ▼

ACHAT ▼

VENTE ▼

COMPTES ▼

RAPPORT ▼

PARAMÈTRES

Retour d'achat

IDENTIFIANT	DATE	FACTURE D'ACHAT	NOTE	ACTION
-------------	------	-----------------	------	--------

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE
- ACHAT
- VENTE
- COMPTES
- RAPPORT
- PARAMÈTRES

Bon de commande

[Créer un bon de commande](#)

IDENTIFIANT	DATE DE CRÉATION	ACTION
1	JUILLET	Voir
2	Août	Voir

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE
- ACHAT
- VENTE
- COMPTES
- RAPPORT
- PARAMÈTRES

681,4 k€

Ventes totales #26

578

Vente totale payée

680,8 k€

Vente totale due

656,2 k€

Bénéfice total des ventes

Facture	Date	Client	Montant total	Payé	Exigible	Impôt	Date d'échéance	Profit	Vendeur
S_TWGYUGETI7MRL	28 juillet 2024	développeur	6200	258	5942	925	4 juillet 2024	4256	démo
S_G6Y00BQZADAT0	28 juillet 2024	Biche	100	110	-10	10	-	-344	démo

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE
- ACHAT
- VENTE
- COMPTES
- RAPPORT
- PARAMÈTRES

Clients

Recherche [Filtrer +](#) [Créer un client](#)

IDENTIFIANT	Nom d'utilisateur	E-mail	Téléphone	Adresse	Action
2	développeur	dev@gmail.com	0183546568	-	Voir
1	Biche	dev@omega.ac	1234567890	123, rue Main	Voir

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE
- ACHAT
- VENTE
- COMPTES
- RAPPORT
- PARAMÈTRES

à

IDENTIFIANT	Date	ID de facture de vente	Remarques	Action
<div style="border: 1px solid gray; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">50 x 50</div> <p>Vide</p>				

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE ▾
- ACHAT ▾
- VENTE ▾
- COMPTES ▾
- RAPPORT ▾
- PARAMÈTRES

Comptes

Rechercher...

[Créer un bon de commande](#)

IDENTIFIANT	COMPTE	Type de compte	ACTION
27	produit1	1515	Voir
28	Test	1234567890123	Voir
29	Tzin tonique	0101	Voir
31	mukm	55454555	Voir
33	essai 1	NN	Voir

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE ▾
- ACHAT ▾
- VENTE ▾
- COMPTES ▾
- RAPPORT ▾
- PARAMÈTRES

Liste des transactions

Rechercher...

[Créer un bon de commande](#)

IDENTIFIANT	DATE	COMPTE DE DÉBIT	COMPTE DE CRÉDIT	MONTANT	TAPER	DÉTAILS
1	24 juillet 2024	compte débiteur	impôt	0	vente	Facture de taxe sur les ventes n° S_5SOVQPBVTXCXB
2	24 juillet 2024	espèces	compte débiteur	258	vente	Paiement reçu sur la facture de vente n° S_TWGYUGETI7MRL
3	28 juillet 2024	compte débiteur	ventes	6200	vente	prix de vente total avec remise sur la facture de vente n° S_TWGYUGETI7MRL
4	31 juillet 2024	coût de vente	inventaire	1944	vente	Coût des ventes sur la facture de vente n° S_TWGYUGETI7MRL

LOGO

- DASHBOARD
- POS
- INVENTORY ▾
- PURCHASE ▾
- SALE ▾
- ACCOUNTS ▾
- REPORT ▾
- SETTINGS

Trial Balance

Account	Debit	Credit
Cost of Sales	105,225.366	
Cash	41,428.000	
Bank	170.000	
Accounts Receivable	716,589.500	
Sales		-689,803.000
Accounts Payable		-8,396.000
Tax		-68,434.500
Inventory		-96,779.366
TOTAL	863,412.866	-863,412.866

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE ▼
- ACHAT ▼
- VENTE ▼
- COMPTES ▼
- RAPPORT ▼
- PARAMÈTRES

Bilan financier

COMPTE	MONTANT
Actifs	
Espèces	159 129 000
Banque	28 730 000
Inventaire	-151 303,562
Comptes débiteurs	763 178 500
TOTAL	799 733 938
Passifs	
Comptes à payer	6 896 000
Impôt	92 534 500
TOTAL	99 430 500
Équité	
Coût des ventes	-159 749,562

LOGO

- TABLEAU DE BORD
- POS
- INVENTAIRE ▼
- ACHAT ▼
- VENTE ▼
- COMPTES ▼
- RAPPORT ▼
- PARAMÈTRES

Relevé de revenu

COMPTE	MONTANT
Revenu	
Ventes	860 053 000
Rabais gagné	
TOTAL	860 053 000
Frais	
Coût des ventes	-159 749,562
Salaire	
Louer	
Utilitaires	
Remise accordée	
TOTAL	-159 749,562
Profit	
Total	700 303 438

LOGO

- DASHBOARD
- POS
- INVENTORY ▼
- PURCHASE ▼
- SALE ▼
- ACCOUNTS ▼
- REPORT ▼
- SETTINGS

Rapport d'inventaire

[Générer un rapport](#)
[Imprimer](#)
[Exporter en PDF](#)
[Exporter au format CSV](#)

IDENTIFIANT	Nom	Marque	Sous-catégorie	UGS	Prix d'achat	T.V.A	Prix de vente	Quantité	Université de Montréal	Réorganiser la quantité
35	n.m.	Marque 2	Meubles	458584,mk,k	1500	15%	6100	471	-	500000
34	papier	Marque 1	Meubles	1212313	50	0%	12	0	/gm	0
33	essai 1	Marque 1	Produits de beauté	NN	444	10%	100	0	100/pièce	100
31	mukm	Marque 2	Meubles	55454555	0	0%	0	0	/kg	0
30	Vodka	Marque 1	Mobile	2020	5000	0%	0	0	/pc	0

LOGO

TABLEAU DE BORD

POS

INVENTAIRE

ACHAT

VENTE

COMPTES

RAPPORT

PARAMÈTRES

Google Translate

Rapport d'achat

Sélectionner un fournisseur

Depuis AU

[Générer un rapport](#) [Imprimer](#) [Exporter en PDF](#) [Exporter au format CSV](#)

IDENTIFIANT	Date	Nom du fournisseur	Montant total	Rabais	Montant payé	Montant dû
Voir						

LOGO

TABLEAU DE BORD

POS

INVENTAIRE

ACHAT

VENTE

COMPTES

RAPPORT

PARAMÈTRES

Rapport de vente

Représentant des ventes Client

Depuis AU

[Générer un rapport](#) [Imprimer](#) [Exporter en PDF](#) [Exporter au format CSV](#)

IDENTIFIANT	Date	Nom du client	Montant total	Rabais	Montant payé	Montant dû
Voir						

LOGO

DASHBOARD

POS

INVENTORY

PURCHASE

SALE

ACCOUNTS

REPORT

SETTINGS

Rapport de produit

[Générer un rapport](#) [Imprimer](#) [Exporter en PDF](#) [Exporter au format CSV](#)

IDENTIFIANT	Nom	Téléphone	Adresse
2	démon2	231231231231	-
1	Fournisseur de démonstration	0101010000	Adresse de démonstration

LOGO

DASHBOARD

POS

INVENTORY

PURCHASE

SALE

ACCOUNTS

REPORT

SETTINGS

Rapport de produit

[Générer un rapport](#) [Imprimer](#) [Exporter en PDF](#) [Exporter au format CSV](#)

IDENTIFIANT	Nom d'utilisateur	E-mail	Téléphone	Adresse
2	developpeur	dev@gmail.com	4523265654	-
1	bitch	devomega.ac	4523265654	123 rue main

Rapport de paiement

Sélectionner le client

développeur ▼

Sélectionnez le mode de paiement

Méthode de paiement de dém ▼

Depuis

jj/mm/aaaa

Générer un rapport

Imprimer

Exporter en PDF

Exporter au format CSV

Paramètres de l'Entreprise

* Nom de l'Entreprise:

* Slogan:

* Adresse:

* Numéro de Téléphone:

* Adresse Email:

* Devise:

Rp. Rupiah ▼

* Site Web:

Télécharger le Logo:

 Aucun fichier choisi

Taille d'image requise 180x70 px & format png transparent

* Pied de page:

Liste du personnel

Google Translate

+ Créer du personnel Filtre Colonne

IDENTIFIANT	Nom d'utilisateur	Nom	Rôle	Créé à	Action
7	Moha	salade mohamed	vendeur	17/07/2024	
6	livraison	Mme Livraison	livreur	14/07/2024	
5	vendeur	Monsieur le vendeur	vendeur	14/07/2024	
4	directeur	Mme la directrice	directeur	14/07/2024	
3	client	Monsieur le Client	client	14/07/2024	
2	administrateur	Monsieur l'administrateur	administrateur	14/07/2024	
1	démo	Jean Doe	super-administrateur	14/07/2024	

Liste des Rôles

Rechercher

Filtre

+ Créer un Rôle

ID	Nom	Créé le	Action
6	livreur	2024-07-14	
5	vendeur	2024-07-14	
4	gestionnaire	2024-07-14	
3	client	2024-07-14	
2	administrateur	2024-07-14	
1	super-administrateur	2024-07-14	

Google Translate

Désignations

+ Créer une désignation

Recherche



Filtrer +

IDENTIFIANT	Nom	Action
1	Désignation de la démonstration	

Départements

+ Créer un département

IDENTIFIANT	Nom	Créé à	Action
1	Département de démonstration	14/07/2024	

Colonne



Liste des équipes

Google Translate

+ Créer un changement

IDENTIFIANT	Nom	Heure de travail	Heure de début	Fin des temps	Action
1	Démo Shift	8 heures	09h00	15h00	

Liste des statuts d'emploi

+ Créer un statut d'emploi

IDENTIFIANT	Nom	Code couleur	Description	Action
1	Emploi de démonstration	#00FF00	Description de l'emploi de démonstration	

Catégorie de produit

+ Créer une catégorie

Colonnes

Recherche



Filtrer +

IDENTIFIANT	Nom	Créé à	Action
5	Catégorie 5	14/07/2024	
4	Catégorie 4	14/07/2024	
3	Catégorie 3	14/07/2024	
2	Catégorie 2	14/07/2024	
1	Catégorie 1	14/07/2024	

Product Sub Category

Search



Filtrer +

+ Create Subcategory

Columns

ID	Name	Created At	Action
8	Food and Drink	2024-08-12	
7	Complete	2024-08-12	
6	GSK group	2024-08-12	
5	Cosmetics	2024-07-14	
4	Laptop	2024-07-14	
3	Furniture	2024-07-14	
2	Mobile	2024-07-14	

Product Attribute

+ Create Attribute

Columns

ID	Name	Create Date	Action
3	Grosir 12	12/08/2024	
2	Grosir 6	12/08/2024	
1	Demo Attribute	14/07/2024	

Liste des UoM

+ Créer une UoM

9	Gramme	12/08/2024	...
8	abécédaire	06/08/2024	...
7	1kg	16/07/2024	...
6	Pk	16/07/2024	...
5	gm	14/07/2024	...
4	ml	14/07/2024	...
3	ltr	14/07/2024	...
2	kg	14/07/2024	...
1	ordinateur personnel	14/07/2024	...

Importer un produit à partir d'un fichier CSV

Veuillez sélectionner un fichier CSV à télécharger

Démo CSV

Choisir un fichier

Aucun fichier choisi

Importer à partir d'un fichier CSV